

DOI: 10.13652/j.spjx.1003.5788.2025.60037

# 苏作工艺及其在苏州特产食品包装设计中的运用研究

罗振春

(苏州工艺美术职业技术学院, 江苏 苏州 215104)

**摘要:** 苏作工艺具有雅致、自然、精致、细腻的特征,与苏州特产食品的文化内涵和包装设计的升级需求相契合。文章着重研究在特产食品包装设计中,对苏作工艺进行风格化表达、形态模拟、直接应用、整合设计、意象表达以及空间转换表现等内容,总结苏作工艺运用于特产食品包装设计的方法和路径,以促进苏州特产食品包装设计的发展。

**关键词:** 苏作工艺;特产食品;包装设计

## Suzhou craft and its application in Suzhou specialty food packaging design

LUO Zhenchun

(Suzhou Art & Design Technology Institute, Suzhou, Jiangsu 215104, China)

**Abstract:** Suzhou craft is characterized by elegance, nature, delicacy, and subtlety, which matches the cultural connotation of Suzhou specialty food and the upgrading demand for packaging design. The research focus is on the stylized expression, form simulation, direct application, integrated design, imagery expression, and spatial transformation of Suzhou craft in specialty food packaging design. The methods and paths of Suzhou craft applied to specialty food packaging design are summarized to promote the development of Suzhou specialty food packaging design.

**Keywords:** Suzhou craft; specialty food; packing design

地方特产食品,是指原产于某地,直接采集或经特殊工艺制作,充分反映某地地理特征和饮食文化,具有高知名度和识别度的农副产品或加工副食品<sup>[1]</sup>。特产食品与地方的自然与人文环境密切相关,是展现地域文化特色的途径,一些包装设计甚至成为该地区的象征和代表<sup>[2]</sup>。将地方文化植入特产食品包装设计中,能唤醒消费者的文化记忆,增强文化认同,进而促进特产食品的销售。然而,当前市场上特产食品包装设计的面貌同质化依然比较严重,在融合地方文化的路径和方法上缺少研究深度和艺术感染力。

苏州作为历史文化名城,特产食品众多,碧螺春、大

闸蟹等广受欢迎。苏州特产食品的包装面貌丰富,设计风格比较精致,具有显著的地域特色。设计师们注重将包装设计与苏州地域文化相结合,力求通过包装设计提升产品的附加值和竞争力。但大多包装设计作品对苏州文化的运用还趋于表面,对苏州元素的研究不够广泛和深入。

苏作工艺是源自苏州的传统手工艺体系,以“雅、精、细、巧”为核心特征,涵盖玉雕、竹刻、木雕、苏绣等数十个门类,既体现了文人审美的高雅格调,又追求极致技艺与生活情趣的融合,并逐步成为具有全国影响的地域风格之一。苏作工艺作为苏州传统文化资源的典型代表,众

**基金项目:** 江苏高校“青蓝工程”中青年学术带头人培养对象项目(编号:20220523);江苏省职业教育“双师型”名师工作室建设项目(编号:20220802)

**通信作者:** 罗振春(1979—),男,苏州工艺美术职业技术学院副教授,硕士。E-mail:285834930@qq.com

**收稿日期:** 2025-01-17 **改回日期:** 2025-03-10

**引用格式:** 罗振春. 苏作工艺及其在苏州特产食品包装设计中的运用研究[J]. 食品与机械, 2025, 41(3): 236-242.

**Citation:** LUO Zhenchun. Suzhou craft and its application in Suzhou specialty food packaging design[J]. Food & Machinery, 2025, 41(3): 236-242.

多的工艺门类具有丰富的物质形态,其中包含形象符号、材料、工艺等多维资源。苏州特产食品包装设计可以将苏作工艺作为重点资源,挖掘其中的工艺、材料、符号应用于食品包装设计,将苏作工艺精细、雅致的文化品格与苏州特产食品精良细致的特点在包装设计中进行关联表达,深入推进苏州文化资源的活化利用,创新和升级苏州特产食品包装设计的同时,也为苏州非遗工艺的传承和发展提供新的路径,实现食品与非遗传的双赢<sup>[3]</sup>。

## 1 苏作工艺的内涵

苏作,“苏”是指苏州,“作”是制作,也有产品、作品的意义,苏作工艺是指制作工艺高超的苏州传统手工艺及其产品<sup>[4]</sup>。苏作手工艺是苏州古城2500多年来经沉淀聚合、兼容并蓄,内化而成的工艺造物精华,具有雅致、自然、精致、细腻、的审美特征。明清以来,苏作工艺的发展达到鼎盛,形成了具有鲜明地方特色的手工艺体系。形式和内容上追求完美与雅致,以清丽秀雅为特色,显现出精细雅致、精益求精的手工艺风貌,既是一种文化艺术高度成熟的显著标志,也强烈地映射出江南文化的独特人文印记。苏作手工艺蕴含着江南文化特有的思维方式、情感因素和精神价值,其雅俗相融的造物风格,精益求精的制作技艺和博采众长、灵活多变的工艺语言,构成了独具一格的手工艺风貌,成为令四方仰慕的文化样式。

苏作工艺各个门类都具有文人雅士的审美情趣、古雅空灵的审美趣味、精致细腻的造物之美,这些构成苏作工艺的文化内核。研究所指的苏作工艺有3个层面含义。①苏作工艺在数百年的生产历史中积淀的物质产品。这些产品包括苏州的园林建筑,桃花坞木版年画等,以及包含其中的造型、图案、色彩等典型形象,它们是苏州传统文化的代表。②苏作工艺各个门类本身。如明式家具制作技艺,其经典的形式和制作技艺即是其本身;苏绣的典型面貌和独特的刺绣技法即是其本身。③苏作工艺独特的审美风格和文化品格。苏作工艺是手工业产品的高品质代表,在工业生产时代面临着传承和发展的危机,创造性转化和创新性发展是苏作工艺的时代命题。

## 2 苏作工艺的审美特征分析

自宋代以来,特别是明清之际,苏州经济文化繁荣,文人名士集聚,在文学、书画、戏曲等方面产生了众多有影响的作品和人物。文人阶层通过他们的生活方式和审美趣味影响了苏州手工艺品的生产,这在很大程度上塑造了苏作工艺的文化品格,苏作工艺借此形成了精美、隽秀和富于文人气息的审美特征。苏作工艺的特色,首先

在于其雅致的传统文人气息,其次在于精致、细腻、自然的造物手法,还在于其鲜明的地域特色。

### 2.1 雅致的传统文人气息

在文人雅文化的倡导下,工商阶层和市民阶层的俗文化渐趋向文人雅文化转换。这种转换是文化艺术风格的一种转换,是文人意识世俗化、文人审美市民化的结果,反映在手工艺造物上则是文人文化与工匠文化的高度融合,使之以一种新的面貌展现给世人,并逐步成为具有全国影响的地域风格之一。文人的审美对苏作手工艺的题材、装饰、审美倾向都产生了深刻的影响。工匠与文人的互动在苏州明清时的手工艺创作中十分突出,匠人以文人的审美标准作为工艺创作的最高追求。元代名匠朱碧山制作的银槎杯,兼有传统绘画和雕塑的特点,其题材内容、风格手法都极具文人气质,作品为同时代文人名士所推崇,反映出当时匠人与文人在审美上的紧密关系。玉雕、缂丝等工艺制作也以文人画作为样本,并因此催生出新的工具和技法,以追摹笔墨的细腻效果。苏作工艺中的山水花鸟虫鱼,梅兰竹菊松石等题材,造型微妙精到,色彩淡远雅致,即便是民间年画的色彩也不失雅致的品位。历经几百年的传承积累,文人雅致成为苏作工艺最显著的特色。

### 2.2 精致细腻自然的造物风格

苏作工艺精致、细腻、自然的造物手法是文人审美表达的需求。精致、细腻通常意味着制作的精巧和工艺上的巨大人力投入,自然是审美取向,精致、细腻是贴合“自然”的“精致”“细腻”,而非单纯炫技,不然便远离了雅致的审美。如苏绣的特点为精、细、雅、洁,精与细是指针法精细,雅与洁指题材、色彩文雅洁净的风格。苏绣的针法特征“平、光、齐、匀、和、顺、细、密”8个字也体现了雅和洁的秩序感。这些技巧支撑了苏绣作品仿生、写实、传神的风格,细致入微的表达。不单是苏绣,苏作工艺门类都将精工细作、细腻自然作为准则,致使苏作工艺整体散发着夺目的精致度和价值感。

### 2.3 鲜明的地域特色

苏作工艺的地域特色,根植于苏州地区的自然环境和社会文化背景,体现了苏州市民的生活态度和审美情趣。苏州城一侧望山,八面临湖,水网密织,被誉为东方威尼斯。古城精巧雅致,前街后河、河街并行的“双棋盘”格局已有千年的历史,小街小巷,粉墙黛瓦,幽深庭院,构成了典型的江南景观。在水的浸润下,苏州的文化、人物、工艺形成细腻、温润、文雅的整体特征,孕育出了识别度很高的苏州园林、苏州刺绣、苏州玉雕、苏州桃花坞木版年画等等。苏作工艺的技术、选材用材、内容题材、造

型元素都具有鲜明的地域特色。

苏作工艺是中国传统造物品质的象征,牵动着工艺美术的审美风尚,其受人瞩目的程度也反映了人们对高品质生活的追求。苏作工艺与苏州特产食品在文化上同源,是苏州特产食品包装设计在创新升级过程中最便捷和优质的资源。

### 3 苏作工艺在特产食品包装设计中运用的方法

#### 3.1 苏作工艺符号的风格化表达

符号是一种交流的媒介,可以用来传达各种信息<sup>[5]</sup>。苏州园林建筑、太湖石等是苏作工艺的产品,也是苏作工艺的典型符号,已被广泛用于特产食品包装设计中。苏作工艺符号的风格化表达是指通过特定的艺术手法和设计元素,将经典符号进行创新和重塑,使其在保留原有文化内涵的基础上,展现出独特的艺术风格和新鲜的视觉效果。这种表达方式不仅丰富了文化符号的表现形式,也使传统符号元素更容易被现代人接受和理解。“苏州情话”碧螺春茶叶包装(见图1),有别于直接搬用苏州元素的包装设计。首先,对苏州园林的花窗、亭台楼阁、植物等代表性元素进行符号化的提取,用插图的形式归纳整合,构筑出理想化的园林场景,并配以清丽明亮、淡雅的绿色,完成对苏州园林的风格化表达。然后,在将插画用于包装的过程中,外包装上整体的园林插画与内包装上代表性元素的单幅插图相映成趣,这种整体和局部的空间设计与包装的内外逻辑关系相呼应。设计师对苏州园林的理解与个性化表达,为碧螺春茶叶包装设计带来了新的面貌,也是对地域文化解读的创新。“观山月”苏杭特色新年礼盒(见图2),以风格化的手法将太湖石描绘于中国红之上,形成了一种高档、雅致、喜庆的气氛,通过苏作的典雅、中国红的喜庆传递新年特产食品礼盒的价值理念。苏作工艺符号风格化表达的食品包装设计,一方面借用苏作工艺传递产品的价值与文化韵味,一方面赋予苏作工艺以新的视觉形象满足新时代的审美需求,从而吸引消费者的注意。



图片来源: <http://xhslink.com/a/GuvIRQVpEn42>

图1 “苏州情话”碧螺春茶叶包装设计

Figure 1 "Suzhou Love Talk" Biluochun tea packaging design



图片来源: <http://xhslink.com/a/z26Qgwd4Brr2>

图2 “观山月”苏杭特色新年礼盒

Figure 2 "Mountains and Moon Gazing" Suzhou and Hangzhou special New Year gift box

#### 3.2 苏作工艺元素的形态模拟

形态是包装的表现状态和外观形状,包装的基本形态一般有筒状形、方形、球形、锥形等,设计中多以这些形态变化组合出新的包装外观形状。包装的形态设计对于消费者的购买心理有一定的导向作用,通过视觉、触觉、嗅觉、听觉等共同形成一种情绪状态,给予消费者不一样的感受和体验,从而刺激购买行为<sup>[6]</sup>。包装中的形态模拟对象有自然形态,也有人工形态,可以整体模拟,也可以局部模拟。形态模拟的包装设计多为异形,采用奇异的组合方式,以取得形象的、悦目的视觉效果。苏作工艺的物质形态丰富,小桥流水、亭台楼阁、花窗瓦当、文房清供、竹木牙角石雕等等视觉元素都是江南文化的典型代表,能够使人迅速产生文化认同和审美共鸣。

玉雕是苏作工艺的品牌产品之一,玉本身在中国文化中具有深远的意义和丰富的象征,构思巧妙、清新雅致的苏作玉雕更具开发价值。“琢玉成器·玉见未来”白酒包装设计(见图3),整体模拟玉质印章,瓶身以瓷釉模拟出玉的温润质感,瓶盖来自印纽的如意造型。玉的品德、珍贵、优雅、吉祥、价值传承等文化象征与印章的权力、身份等文化含义,赋予产品高贵、典雅、世代传承的价值感。棕夏品牌的新中式国风粽子包装设计(见图4),模拟园林中的典型构建透窗作为产品包装的外形,并将透窗中的景色定格,生动呈现了苏州园林的经典场景。透窗能让消费者透过竹子窥见包装中的产品,效果与园林透窗功能的意趣相通,增添了包装设计的层次感和艺术美感。以上两款包装设计通过形态模拟,借用玉雕、园林透窗的文化和审美价值,传达了产品的卖点,提升了产品的市场竞争力。

#### 3.3 苏作工艺本身在食品包装中的应用

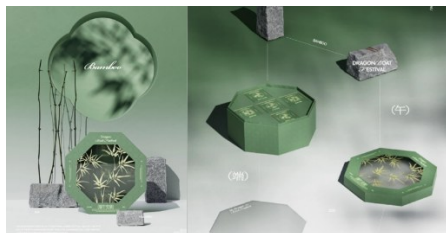
苏作工艺门类中的锦盒、漆器、木作等都曾应用于包装,因价格高昂,尤其是木作工艺和漆器工艺,材料贵重、工艺靡费,现代很少用于食品包装。其精湛的制作工艺和优质的材料应用,本身具有很强的价值感,集物质文化与非物质文化遗产于一体,对现代包装设计具有造物哲



图片来源: <http://xhslink.com/a/bkv8rE2Wx142>

图3 “琢玉成器·玉见未来”白酒包装设计

Figure 3 "Jade into the Vessel, See into the Future" Baijiu packaging design



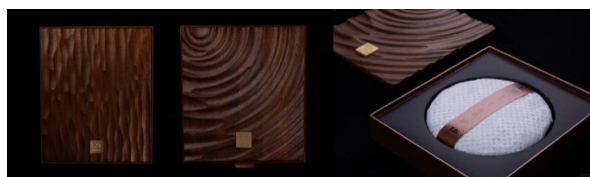
图片来源: <http://xhslink.com/a/bncTMkPeW142>

图4 新中式国风粽子包装设计

Figure 4 Neo Chinese style Zongzi packaging design

学、审美智慧的启迪<sup>[7]</sup>,作为高端礼品包装很受欢迎。这类包装在设计上区别于一般的消耗类包装,满足常规的包装功能之外还要考虑其具有持久的日用价值。

苏作工艺本身应用于包装有两种方式:①原汁原味的材料、工艺应用;②为了降低成本,或者在工艺上简化或者在材料上减配。不止于纸出品的原木雕刻的高端茶礼盒(见图5),实木材质自然温润的触感,手工雕刻的工艺,通过木作工艺的价值感,彰显产品的价值。盒盖采用染色工艺仿硬木材质,盒体为复合材料制作,通过部分材质替代降低成本,但苏作工艺的审美价值仍被清晰传递给消费者。“日进斗金”茶叶罐(见图6),以紫檀、黄杨木、竹子3种材质结合,以卯榫结构工艺制作,原汁原味的苏作木作工艺,精巧雅致自然,体现了苏作工艺的魅力。此类特产食品包装既呈现了苏作工艺本身的价值,又以苏作工艺阐释和衬托商品的价值,也拓展了传统工艺的发展空间。



图片来源: <http://xhslink.com/a/hAlzMj8Chm42>

图5 原木雕刻的高端茶礼盒

Figure 5 High-end tea gift box carved from natural wood



图片来源: <http://xhslink.com/a/xh0yRbgM9by2>

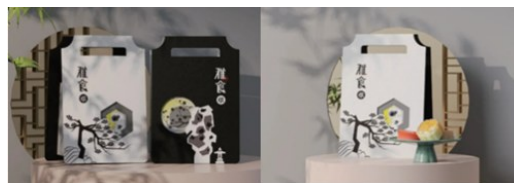
图6 “日进斗金”茶叶罐

Figure 6 "Fortune Maker" tea jar

### 3.4 苏作工艺元素的整合设计

整合设计理论最早由德国学者乔治·特奥多雷斯库提出,是指将独立、无关联的物品通过某种方式相互衔接,从而整合成一个相关联的、高价值的有机整体<sup>[8]</sup>。整合设计方法多用于工程设计中协调不同专业工种和环节,以实现降本增效。也应用于建筑设计研究不同空间的整合<sup>[9]</sup>、产品设计中多种功能的整合<sup>[10]</sup>。借鉴相关专业的整合设计方法,考察特产食品包装设计对于苏作工艺中空间形态、形象符号、工艺材料的整合设计。

3.4.1 图形符号与立体形态的整合 苏作工艺元素的图形符号与立体形态的整合,也可以认为是一种意象化的形态模拟。如雅食颂糕点礼盒的设计(见图7),包装造型与图案装饰的组合效果,给人以身临其境的视觉感受。手提式的包装盒形态以苏州园林建筑的造型为创意点,包装盒上装饰花窗、古松、太湖石等图形,构成立体的园林景观,具有很强的艺术感染力。此外,设计师将苏式园林的窗格轮廓简化,提取出来作为糕点的外形,使包装与产品形成由内而外的统一。将苏作工艺元素进行深度的整合,包装形态与平面装饰构成立体式的文化表达,营造出强烈的文化氛围,增强了产品的吸引力和竞争力。



图片来源: <http://xhslink.com/a/zwiVirGUMk42>

图7 “雅食颂”糕点礼盒设计

Figure 7 "Song of Delicacy" pastry gift box design

柏星龙包装设计的白酒包装(见图8),虽然不是为苏州特产食品而设计,但其对苏州园林元素的运用颇有创意。外包装上装饰太湖石图案,酒瓶造型由虚空的扇形花窗转化而来。包装设计对于元素的整合并不着意于园林景象的模拟,而是通过设计将传统元素转化为比较现

代的造型,整合出新的视觉效果,与原型拉开距离,为产品赋予了别致的格调。

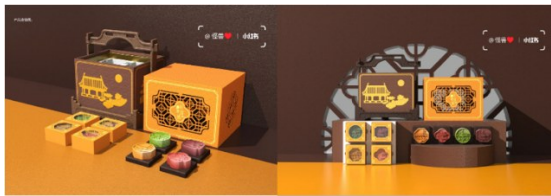


图片来源: <http://xhslink.com/a/P219dZLK4Dy2>

图 8 白酒包装

Figure 8 Baijiu packaging

3.4.2 工艺、材料与图形的整合 在苏州园林中秋礼盒设计(见图9)中,包装整体外观为传统食盒形式,食盒由木作提盒、纸质包装盒组合而成。纸质包装盒四面为园林景观图案,盒盖四面镂空花窗,合上包装盒有如园林中透窗观景的效果。食盒内月饼也设计成为沧浪亭、狮子林、拙政园和留园四大园林符号的形状。整个包装设计融苏作工艺的图形元素、空间趣味、木作工艺于一体,俨然一个新的苏州风格的造物,提升了产品的文化品质和趣味性。在月饼礼盒设计(见图10)中,包装上的纹饰、窗形镂空和竹编工艺共同构成此款包装设计的特色。尤其是竹编工艺和材料令人耳目一新,展现出包装设计对于苏州文化富有深度的认识和表达。该包装设计不仅是对苏作工艺符号和形态的整合,纯天然材料和手工艺的运用赋予包装设计以质感和温度,使人对产品产生一种绿色、安全的信任感。



图片来源: <http://xhslink.com/a/sh0nMCDs6nz2>

图 9 苏州园林中秋礼盒设计

Figure 9 Suzhou garden Mid-Autumn Festival gift box design



图片来源: <http://xhslink.com/a/21FfMmvoUpz2>

图 10 月饼礼盒设计

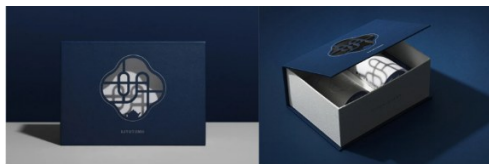
Figure 10 Mooncake gift box design

### 3.5 苏州园林空间形式的转换表达

园林是空间的艺术,通过聚隐透借、幽曲疏漏的方法,利用建筑所围合出的开与闭的空间,表现出隐逸的山水文化趣味。包装是立体的视觉传达,包装的空间设计既有功能物理空间的设计,也有包装开启过程的空间转换设计,如闭合、抽拉、开启等,还有视觉空间的设计,如立体形态和平面的视觉设计。包装设计不仅涉及产品的保护和信息传递,还包括了对空间的巧妙利用和创意表达。食品包装设计对园林空间形式的转换表达,既是对古典园林文化的传播,使其艺术精髓和意境之美在包装设计上的延续和传承,也是对包装设计空间形式和结构的创新<sup>[11]</sup>。茶品包装设计(见图11)在包装盒上开了一个醒目的花窗,硬质的材料和精致的工艺给人以真实的园林空间感,内置的白色茶叶罐与深色的外包装强化了空间反差,通过视觉空间设计在包装中表现了园林“犹抱琵琶半遮面”的空间趣味。茶品包装设计以直观的手法,表达了园林的形质之美,提升了产品的文化品位。苏州博物馆出品的“桃花朵朵”碧螺春茶叶包装(见图12)采用了抽拉式纸盒结构。包装盒正面镂空的花窗隐约显露出商品的局部;拉开纸盒,抽出整齐排列的独立小袋茶叶包装,而每个小纸袋又是一朵桃花造型,使消费者每一步都有可观可玩之处。“桃花朵朵”碧螺春茶叶包装设计,借鉴了苏州园林“咫尺之内再造乾坤”“移步换景”的艺术手法,让消费者在获取商品的过程中,得到了丰富的空间体验和心理满足。园林中大量的匾额、楹联、书画、雕刻、碑石、家具陈设等,体现了中国传统哲学观念、文化意识和审美情趣。君道白酒包装设计(见图13),通过对苏州古典园林文化内涵的表达传递商品的价值内涵。外盒采用园林镂空花窗造型,内衬梅、兰、竹、菊图案的折屏,内外结合形成酒的包装盒设计。视觉上,具有园林风格的视觉符号传达出经典、雅致和富于文化内涵的价值感,空间上,开放活动的包装结构,让消费者在打开包装的过程中参与到文化内涵和空间趣味的品读之中。

### 3.6 苏作工艺的意象表达

意象设计主要借助产品的外在形态和内在形态来进



图片来源: <http://xhslink.com/a/I3aWPF4KJNz2>

图 11 茶品包装设计

Figure 11 Tea packaging design

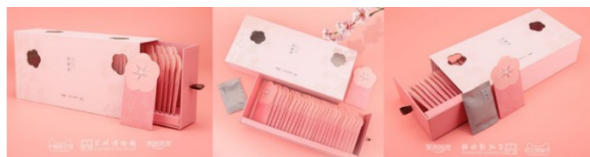


图12 苏州博物馆“桃花朵朵”碧螺春茶叶包装

Figure 12 Suzhou Museum "Peach Blossoms" Biluochun tea packaging

图片来源: <http://xhslink.com/a/8pWh5hfOuPz2>

图13 白酒包装设计

Figure 13 Baijiu packaging design

行意象表达,即功能、材料或载体,色彩、图形符号或造型等,消费者通过视觉、触觉等进行感知,从而与消费者建立情感连接,引发文化共鸣<sup>[12]</sup>。贝聿铭在苏州博物馆设计中所做的“中而新、苏而新”的创新表达,是对苏作的意象表达。苏作工艺被当作一个整体,“意”是指它文人雅致的秩序、对自然的崇尚,还有它的精巧细腻,“象”是“意”的投射,是崭新而又熟悉的苏州博物馆建筑。在贝氏眼中原型的品类、符号、材质等界限都不重要,重要的是抓住苏作工艺的文化内涵,以开阔的视野,着眼于当下的需要而进行自由创造。

基于苏作工艺的食品包装设计在工艺资源、符号元素的模拟、整合之外,摆脱原型符号的限制,在产品设计中进行意象化的表达,是更为积极的创新。在基于苏作工艺的食品包装设计中,意象设计的优势是不用拘泥苏作工艺讲究的材料、经典的符号、正统的工艺,更多是文化和创意的表达。意象设计给设计师更大的发挥空间,也给苏作工艺在包装中的运用带来了更多更新的可能性。在水墨山水茶叶包装设计(见图14)中,并没有直接采用苏作工艺的符号元素,而是溯源苏作工艺的文化,以文人文化的代表——文人山水画为创意原型。打开茶叶包装盒,呈现在眼前的是一幅立体的山水画,每“一片山”连接一个茶包,每个茶包对应不同形态的山。泡茶的时候,山形倒映在茶水之上,宛如现实中的湖光山色。包装设计将书画之中文人优雅、自然洒脱气息注入产品之中,使消费者感知苏作工艺的雅致、自然之美,引发文化共鸣。

山石的构建在苏州园林、文人书画中占有重要的地位,小中见大,咫尺山林,在有限的空间里营造万千气象,

图片来源: <http://xhslink.com/a/TUvfC8UbgQz2>

图14 水墨山水茶叶包装设计

Figure 14 Ink wash landscape tea packaging design

表达画家的山水情怀与自然雅趣<sup>[13]</sup>。笔者在设计“山水韵江南”茶叶罐(见图15)时,没有采用园林赏石的造型,而以天然的石头为原型,取其形态近似于山,又有自然之趣。心怀苏作而放眼于自然,期望带给产品清新的自然意象,与苏作工艺意蕴相呼应。茶叶罐开“石”为器,器盖为山,器体锻敲成水纹,银光闪闪如水面波光,远山漂浮于水面之上,营造出文人山水、咫尺自然的意象。意象设计抓住苏作工艺雅致、自然、精致、细腻的审美内涵,着意于意境的表达,不作符号元素的模拟,也不拘于苏作工艺的用材、用工原则,能让基于苏作工艺的特产食品包装设计走向更为开放、自由的创新。



图15 “山水韵江南”银茶叶罐设计

Figure 15 "Charm of Jiangnan Mountains and Rivers" silver tea jar design

## 4 结语

苏作工艺具有雅致、自然、精致、细腻的审美特征,是中国传统工艺美术造物的楷模,是手工业产品的高品质象征,也是江南文化乃至中国传统文化的典型代表。苏州特产食品包装设计从苏作工艺中汲取造型符号、材料、工艺和审美经验,可以彰显苏州特产食品的文化内涵,支撑特产食品包装设计的升级需求。

非遗传统工艺在食品包装设计注重环保、可持续发展、创意造型、文化及地域特色等的发展趋势中,具有天然的优势。未来的苏州特产食品包装设计或中式食品包装设计,对苏作工艺等非遗的包装运用研究,一方面需要更深刻地把握非遗传统工艺的内涵,予以创造性的解读和转换,一方面需要加强对材料与技术的革新研究,使非遗传统工艺更好地适应包装设计的商业应用。

## 参考文献

- [1] 李雄文. 武汉标志性建筑元素在特产食品包装设计中的应用研究: 以扬子江品牌为例[D]. 武汉: 武汉纺织大学, 2022: 9-10.  
LI X W. Study on the application of Wuhan landmark building elements in the package design of special local product: take Yangzijiang brand as an example[D]. Wuhan: Wuhan Textile University, 2022: 9-10.
- [2] 黎洁田, 汤新星. 在地化包装设计中的情感因素探究[J]. 湖南包装, 2022, 37(5): 168-170.  
LI J T, TANG X X. Research on emotional factors in geochemical packaging design[J]. Hunan Packaging, 2022, 37(5): 168-170.
- [3] 周俊炜. 美育视域下非遗助力食品包装探究[J]. 湖南包装, 2024, 39(4): 122-123, 133.  
ZHOU J W. The exploration of intangible cultural heritage helps the food packaging from the perspective of aesthetic education [J]. Hunan Packaging, 2024, 39(4): 122-123, 133.
- [4] 王永强. “苏作”工艺传承与振兴研究: 以苏州镇湖苏绣、光福玉雕为中心的考察[D]. 南京: 南京大学, 2021: 1-2.  
WANG Y Q. A study on the inheritance and revitalization of "Su Zuo" crafts: focusing on the Zhenhu Su embroidery and the Guangfu jade carving in Suzhou[D]. Nanjing: Nanjing University, 2021: 1-2.
- [5] 邓吕洁, 熊丹. 包装设计的多重感官体验研究[J]. 湖南包装, 2022, 37(4): 27-30, 49.  
DENG L J, XIONG D. A study on multiple-sensory experience in packaging design[J]. Hunan Packaging, 2022, 37(4): 27-30, 49.
- [6] 于婷婷. 浅谈包装设计中形态模拟的应用[J]. 美术大观, 2015(11): 126-127.  
YU T T. A brief discussion on the application of form simulation in packaging design[J]. Art Panorama, 2015(11): 126-127.
- [7] 路玲娟. 传承、创新、转化: 中国式多元可持续包装设计策略研究[J]. 湖南包装, 2023, 38(2): 166-170.  
LU L J. Inheritance, innovation and transformation: Chinese sustainable packaging design strategy research[J]. Hunan Packaging, 2023, 38(2): 166-170.
- [8] 刘谦, 张菲. 城市景观设计[M]. 上海: 上海人民美术出版社, 2018: 71-75.  
LIU Q, ZHANG F. Urban landscape design[M]. Shanghai: Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2018: 71-75.
- [9] 吴文治. 基于过街楼空间原理的学校建筑整合设计研究[J]. 设计艺术研究, 2023, 13(2): 30-35, 41.  
WU W Z. Research on integrated design of school buildings based on the principle of cross-street building space[J]. Design Research, 2023, 13(2): 30-35, 41.
- [10] 龚巧敏, 潘丝丝. 论整合设计视野下高校学生公寓多功能家具的设计: 以“无形之型”多功能书桌设计为例[J]. 大众科技, 2021, 23(4): 149-151.  
GONG Q M, Pan S S. On the design of multifunctional furniture for college student's apartments under the view of integrated design: taking the design of "invisible and visible" multifunctional desk as an example[J]. Popular Science & Technology, 2021, 23(4): 149-151.
- [11] 黄胜英. 苏州园林艺术在文创包装上的延续[J]. 丝网印刷, 2024(4): 1-3.  
HUANG S Y. The continuation of Suzhou garden art in cultural and creative packaging[J]. Screen Printing, 2022(4): 1-3.
- [12] 亓明静. 传统美术类非遗博物馆文创产品的意象设计研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2022: 42-48.  
QI M J. Research on imagery design of cultural and creative products in traditional art intangible cultural heritage museum [D]. Chengdu: Southwest Jiaotong University, 2022: 42-48.
- [13] 吴余青, 朱奕苇. 中国传统园林审美意蕴内涵解析[J]. 湖南包装, 2022, 37(6): 1-6.  
WU Y Q, ZHU Y W. Analysis of the aesthetic connotation of Chinese traditional gardens[J]. Hunan Packaging, 2022, 37(6): 1-6.